

THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

- Tên chương trình: **NÂNG HẠNG TRẢI NGHIỆM – TRỌN QUYỀN ƯU TIÊN**
- Địa bàn (phạm vi) thực hiện khuyến mại: Toàn quốc
- Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ
- Thời gian khuyến mại: từ 10/07/2026 đến 31/08/2026 hoặc có thể kết thúc trước thời hạn khi hết ngân sách của Chương trình.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

a. Quà mừng thăng hạng

Hạng khách hàng	Điều kiện	Quà tặng bằng tiền (đồng)
Silver Plus/Gold	Nâng hạng Platinum/Diamond	1.000.000
Platinum	Nâng hạng Diamond	1.000.000

b. Gia tăng đồng hành

Hạng khách hàng	Tổng phí đầu tiên/KH (đồng) (Khách hàng tham gia thêm)	Quà tặng bằng tiền (đồng)
Platinum Diamond	20.000.000 đến dưới 50.000.000	500.000
	50.000.000 đến dưới 100.000.000	1.000.000
	100.000.000 đến dưới 300.000.000	2.000.000
	300.000.000 đến dưới 500.000.000	3.000.000
	Từ 500.000.000 trở lên	5.000.000

- Hàng hóa khuyến mại: Các Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Tổng Công ty Bảo Việt Nhân thọ cung cấp có Bên mua bảo hiểm là cá nhân.

- Nội dung chi tiết Chương trình khuyến mại và cách xác định đối tượng được hưởng khuyến mại:

7.1. Đối tượng được hưởng khuyến mại:

- Bên mua bảo hiểm là (i) Khách hàng thân thiết BaoViet Loyalty tại Bảo Việt Nhân thọ Hà Nội, Bảo Việt Nhân thọ Đồng Nai, Bảo Việt Nhân thọ Quảng Nam; (ii) Có ít nhất 01 hợp đồng của Bảo Việt Nhân thọ còn hiệu lực tính tới ngày 30/06/2026, tổng phí đóng quy năm (AFYP) của tất cả các Hợp đồng còn hiệu lực từ 30.000.000 đồng trở lên và không bao gồm phí đóng thêm.
- Bảo Việt Nhân thọ xét thưởng các Hợp đồng khai thác mới có ngày nộp phí bảo hiểm ước tính nằm trong thời gian khuyến mại và được phát hành đến hết ngày 10/09/2026.
- Phí bảo hiểm định kỳ quy năm được tính dựa trên cơ sở: Phí bảo hiểm của Hợp đồng chính và Phí bảo hiểm của các Sản phẩm bán kèm (nếu có), không bao gồm phí đóng thêm, phí nộp trước.

- Phân hạng khách hàng BaoViet Loyalty năm 2026:

Khách hàng thân thiết BaoViet Loyalty là khách hàng cá nhân tham gia Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ có tổng phí đóng quy năm (AFYP) của tất cả các Hợp đồng còn hiệu lực từ 30.000.000 đồng trở lên và không bao gồm phí đóng thêm, được phân hạng như sau:

Hạng khách hàng	Điều kiện AFYP (đồng)
Silver Plus	30.000.000 đến dưới 50.000.000
Gold	50.000.000 đến dưới 150.000.000
Platinum	150.000.000 đến dưới 300.000.000
Diamond	Từ 300.000.000 trở lên

- Cách thức phân hạng theo Chương trình khuyến mại:

Hạng khách hàng	Tiêu chí xét
Trước Chương trình khuyến mại	Tổng phí quy năm (AFYP) của tất cả các Hợp đồng còn hiệu lực và không bao gồm phí đóng thêm tính đến ngày 30/06/2026.
Sau Chương trình khuyến mại	- Tổng phí được xét phân hạng bằng Tổng phí Quy năm (AFYP) của tất cả các Hợp đồng còn hiệu lực (không bao gồm phí đóng thêm), trong đó chỉ tính các Hợp đồng có ngày nộp phí bảo hiểm đến hết ngày 31/08/2026 và được phát hành đến hết ngày 10/09/2026. - Điều kiện xét phân hạng: Khách hàng phải phát sinh ít nhất 01 Hợp đồng bảo hiểm mới trong thời gian diễn ra Chương trình khuyến mại, có phí quy năm (AFYP) từ 12.000.000 đồng trở lên.

- Danh sách khách hàng đủ điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại được thông báo tới các đơn vị triển khai, số liệu cập nhật tính đến ngày 30/06/2026.

7.2. Phương án tặng quà:

- Bảo Việt Nhân thọ sẽ tặng quà cho khách hàng thỏa mãn điều kiện Chương trình khuyến mại sau khi kết thúc Chương trình.
- Bảo Việt Nhân thọ xét thưởng các Hợp đồng khai thác mới có ngày nộp phí bảo hiểm ước tính nằm trong thời gian khuyến mại và được phát hành đến hết ngày 10/09/2026.
- Phí bảo hiểm định kỳ quy năm được tính dựa trên cơ sở: Phí bảo hiểm của Hợp đồng chính và Phí bảo hiểm của các Sản phẩm bán kèm (nếu có), không bao gồm phí đóng thêm, phí nộp trước.
- Khách hàng đáp ứng đồng thời nhiều điều kiện khuyến mại theo Chương trình được hưởng đầy đủ các ưu đãi tương ứng của từng hạng mục. Tổng giá trị quà tặng tối đa mà một khách hàng được nhận trong thời gian diễn ra Chương trình không vượt quá 6.000.000 đồng/khách hàng.
- Khách hàng sau khi nhận quà tặng nếu từ chối tiếp tục tham gia bảo hiểm trong thời gian cân nhắc Hợp đồng thì Bảo Việt Nhân thọ có quyền đối trừ giá trị quà tặng vào số tiền mà Bảo Việt Nhân thọ phải hoàn lại.

8. **Cơ cấu quà tặng:** Bảo Việt Nhân thọ sẽ tặng quà bằng tiền cho tối đa 600 khách hàng thỏa mãn điều kiện tại mục 7.
9. **Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ để khuyến mại:** 300.000.000 đồng được phân bổ như sau:

Công ty	Tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ để khuyến mại (đồng)
Bảo Việt Nhân thọ Hà Nội	100.000.000
Bảo Việt Nhân thọ Đồng Nai	100.000.000
Bảo Việt Nhân thọ Quảng Nam	100.000.000

10. **Tên thương nhân cùng thực hiện:** Không có

11. **Các quy định khác:**

- Khách hàng tham gia Chương trình khuyến mại này vẫn được tham gia các Chương trình khuyến mại khác của Bảo Việt Nhân thọ.
- Khi tham gia Chương trình, Bảo Việt Nhân thọ có toàn quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình vào các hoạt động quảng cáo thương mại và thông báo rộng rãi với công chúng mà không phải xin chấp thuận của Khách hàng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
- Trong trường hợp xảy ra khiếu nại liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Bảo Việt Nhân thọ có trách nhiệm giải quyết các khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.

